

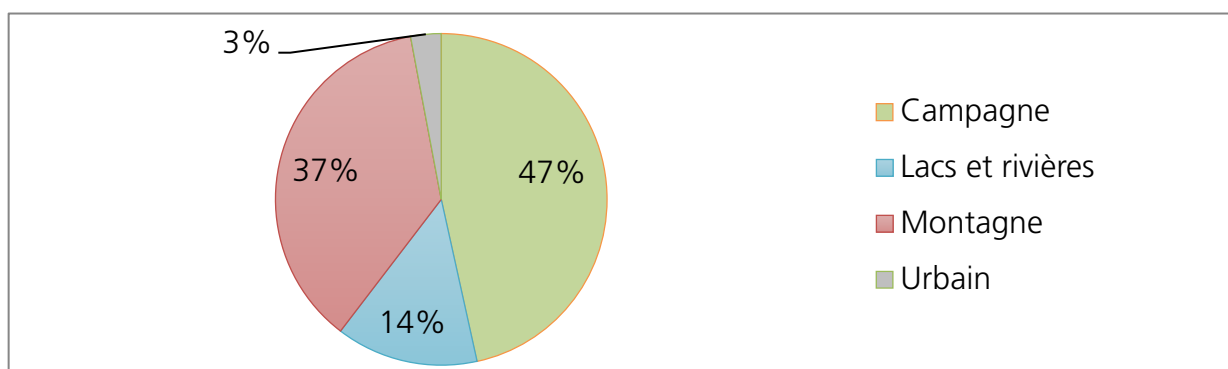
Note de conjoncture

2nde vague estivale – bilan de saison

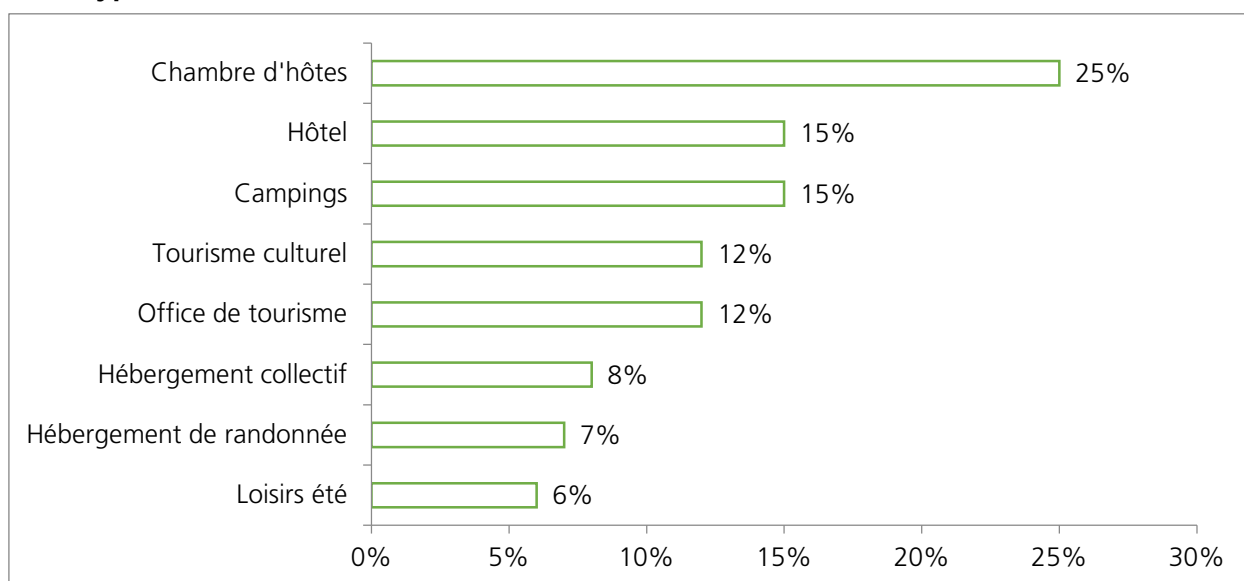
Source des données : ORT Franche-Comté

Base méthodologique : 73 répondants

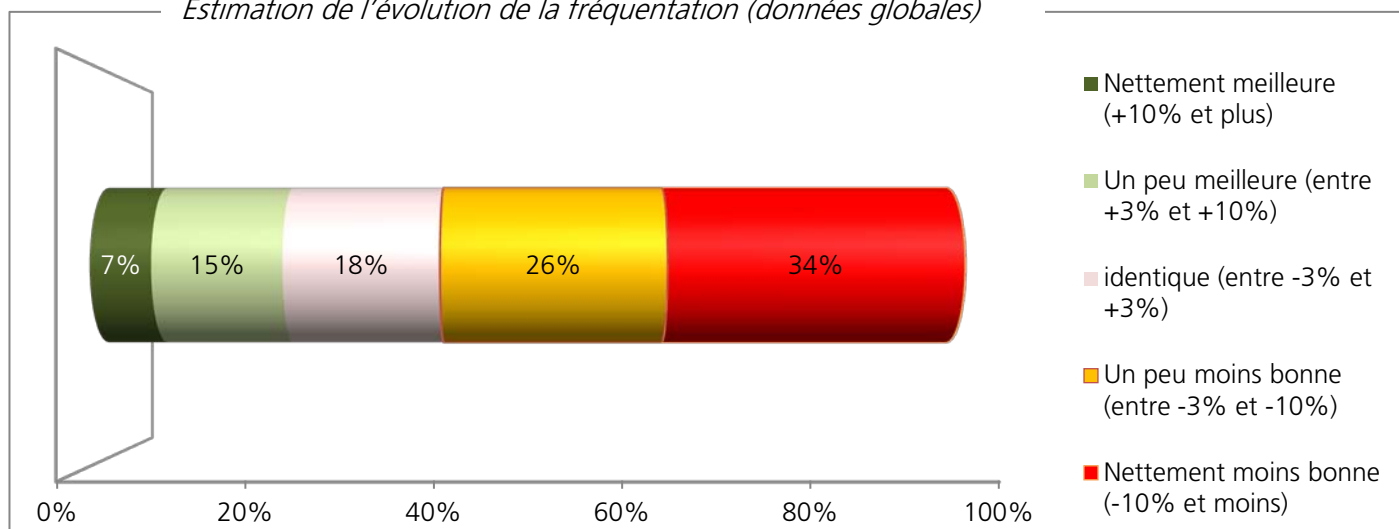
Localisation répondants :



Types de structures :



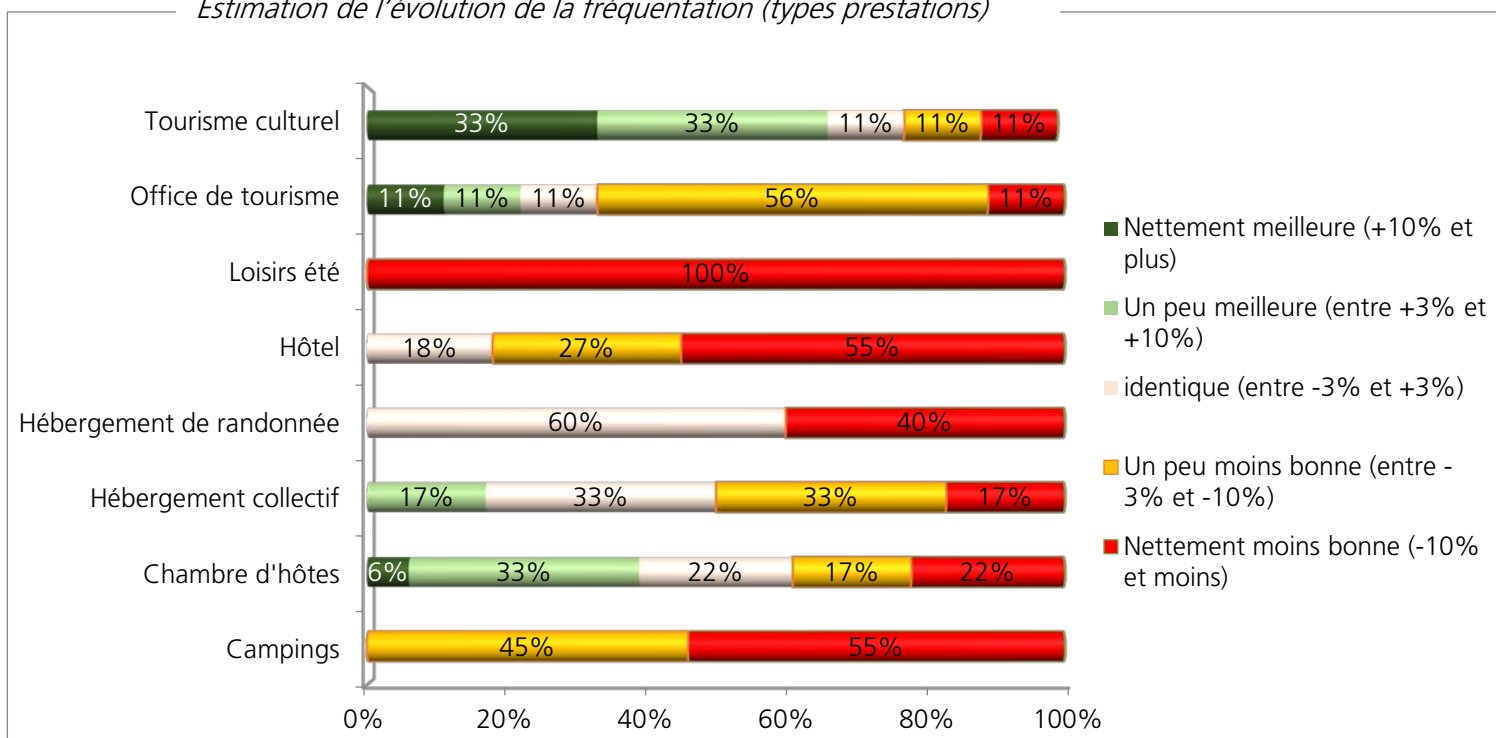
Estimation de l'évolution de la fréquentation (données globales)



60% des professionnels du tourisme déclarent une baisse d'activité par rapport à la saison estivale précédente (+22 points par rapport à 2013). La totalité des 11 questionnaires de campings jurassiens ayant répondu à l'enquête estime un niveau de fréquentation moindre. Il en va de même pour les prestataires d'activités de pleine nature.

A l'inverse, les sites de visite culturels sont nettement majoritaires à déclarer une hausse d'activité par rapport à l'année dernière. Les chambres d'hôtes semblent tirer leur épingle du jeu.

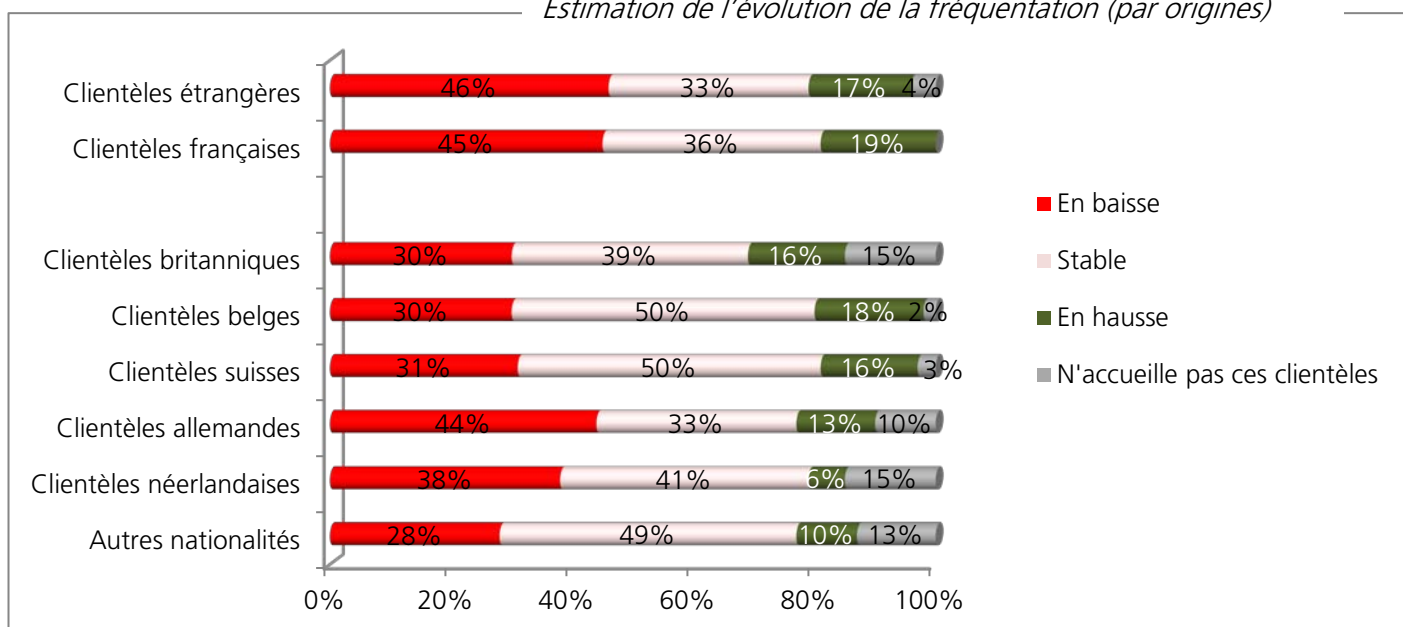
Estimation de l'évolution de la fréquentation (types prestations)



Comme attendu, le **facteur météorologique est l'élément explicatif clé** de cette baisse d'activité (pour plus de la moitié des répondants). La conjoncture économique est également largement citée (38% de ceux ayant constaté une fréquentation moindre) par les professionnels du tourisme comme une cause de fléchissement.

1) Profils de clientèles

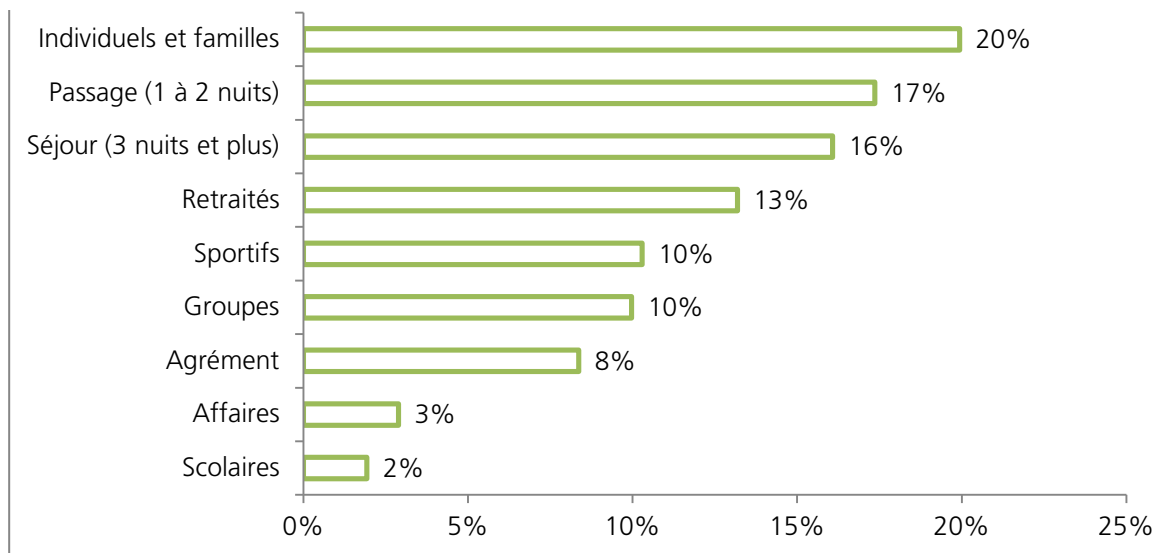
Estimation de l'évolution de la fréquentation (par origines)



Quelle que soit l'origine de la clientèle, française ou étrangère, la baisse de fréquentation se confirme : l'item « en baisse » enregistre + 18 points par rapport à l'année dernière sur la même interrogation pour les clientèles étrangères ; + 24 points pour les clientèles françaises.

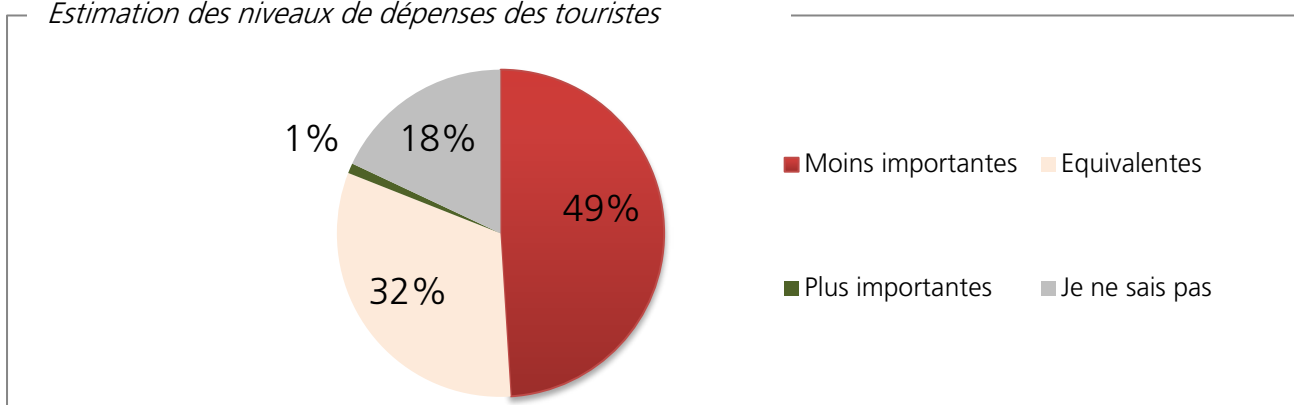
Parmi les clientèles étrangères, ce sont les clientèles allemandes et néerlandaises qui sont les plus fréquemment citées comme étant moins représentées. A contrario, les clientèles suisses et belges sont le plus souvent évoquées comme des marchés stables.

Profil dominant des clientèles ayant fréquenté l'établissement répondant pendant la période



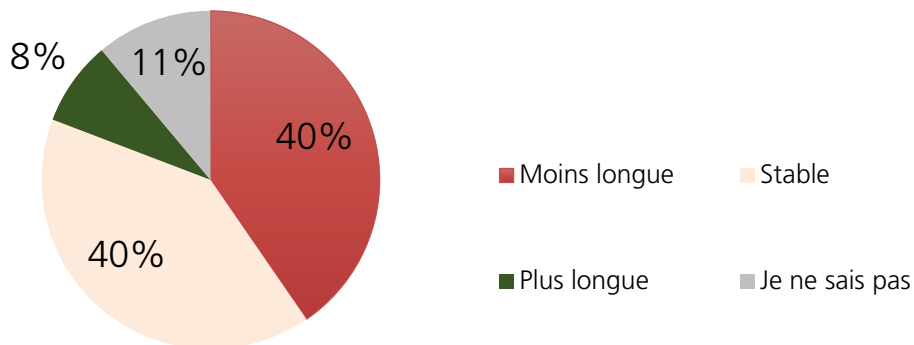
Par rapport à l'année dernière, les principaux profils de clientèles observés aura peu évolué : les clientèles individuelles / familiales sont les plus présentes, sur des durées de séjour assez courtes¹.

Estimation des niveaux de dépenses des touristes



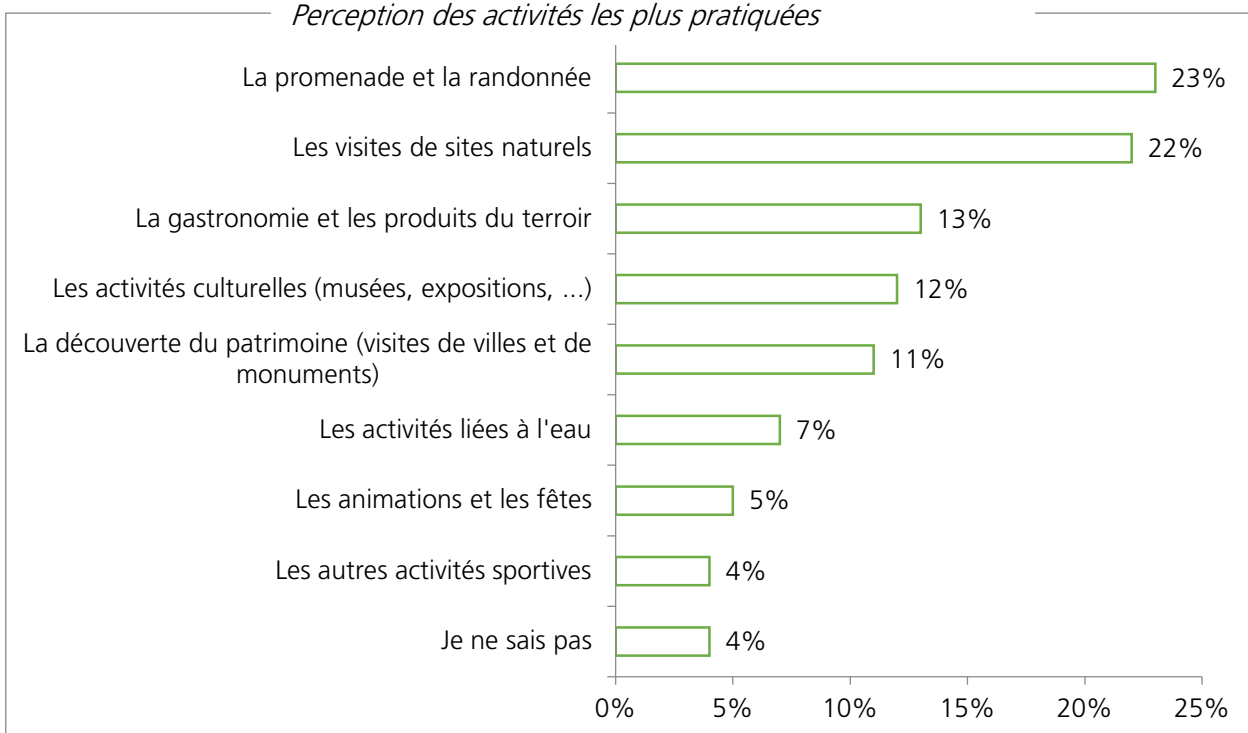
¹ Ce constat est largement fonction des types de structures répondantes : se reporter en p.1 (types de structures)

Estimation des durées de séjour des touristes



Un répondant sur deux déclare (encore) avoir observé cet été une baisse des dépenses de la part des clientèles. Cette tendance lourde – dans la mesure où elle se confirme dans le temps – est l'un des points critiques de cette fin de saison. 40% des répondants perçoivent une tendance au raccourcissement des séjours.

Perception des activités les plus pratiquées

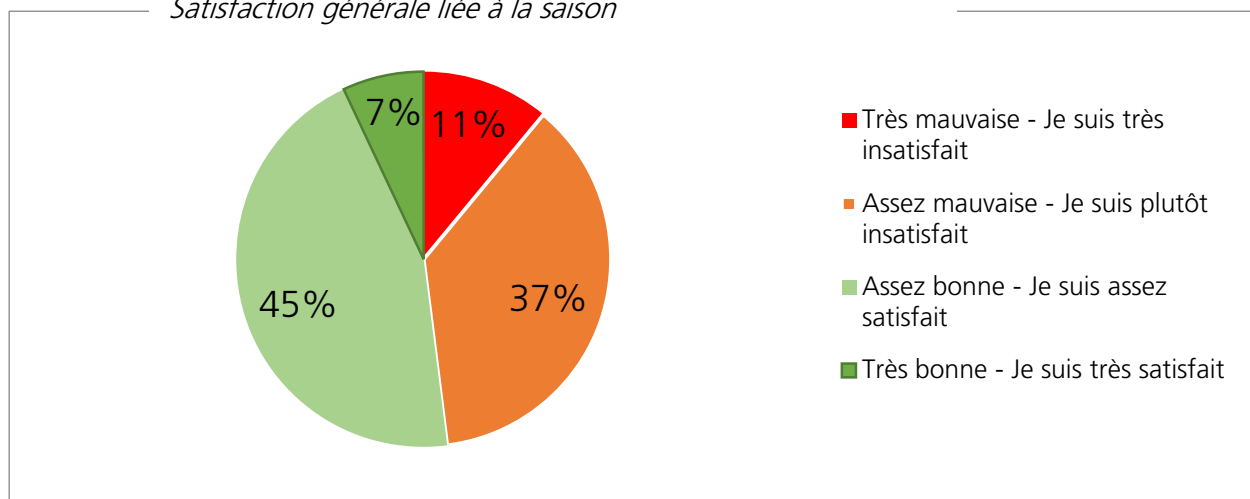


Malgré une météorologie défavorable, les professionnels du tourisme s'entendent sur le fait que certaines activités d'extérieures (promenades, randonnée, visite de sites naturels,...) sont restées cet été les principales occupations des clients de la destination.

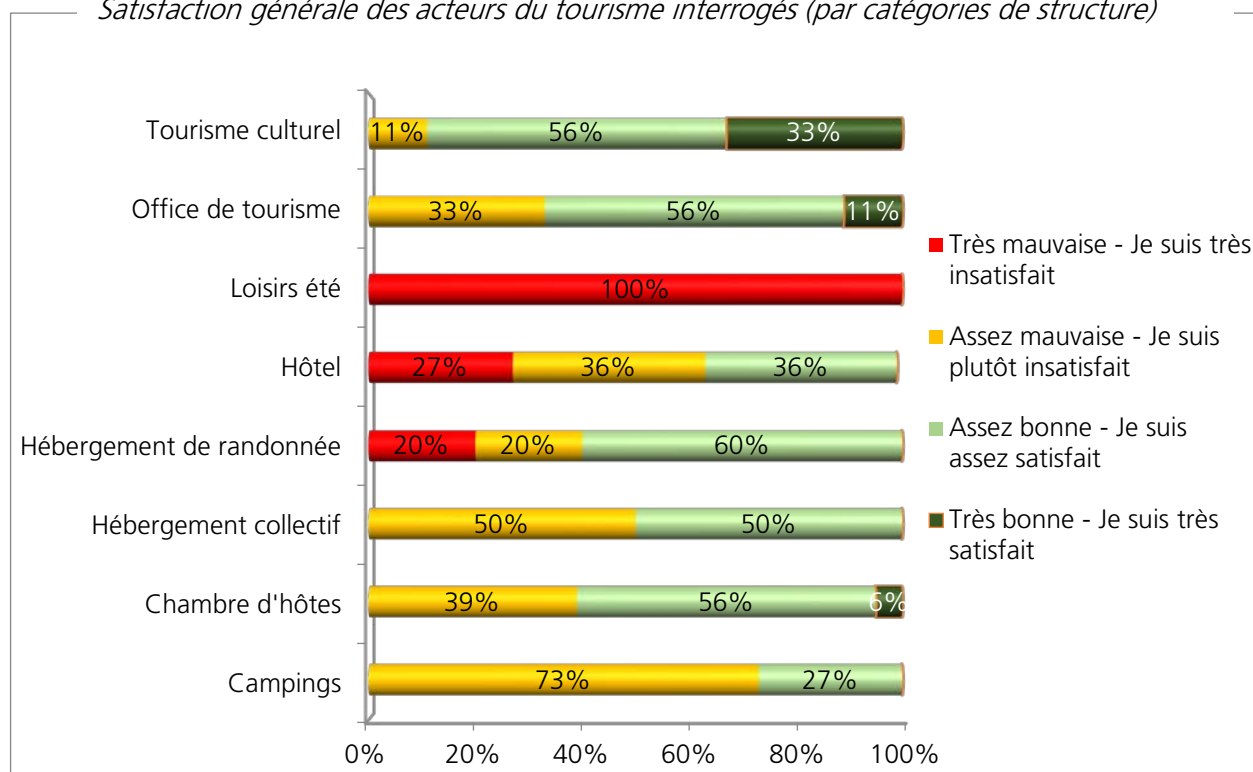
2) Satisfaction

Pour conclure, sur l'ensemble de la saison, les résultats sont nettement mitigés : pour la saison 2013, 35% des répondants s'étaient déclarés (plutôt ou très) insatisfaits du déroulement général de la saison estivale. Cette proportion est passée à **48% pour l'été 2014**.

Satisfaction générale liée à la saison



Satisfaction générale des acteurs du tourisme interrogés (par catégories de structure)



Tous les résultats traduisent – y compris dans leur caractère exceptionnel – les conditions météorologiques particulières qu'a connu le département durant cet été particulièrement pluvieux : les prestataires d'activités de plein air, les gestionnaires de camping en ont été naturellement les plus affectés. Les hôteliers sont également moins nombreux que l'année précédente à dresser un bilan positif (+ 19 points pour les items « plutôt » et « très insatisfaits »).