

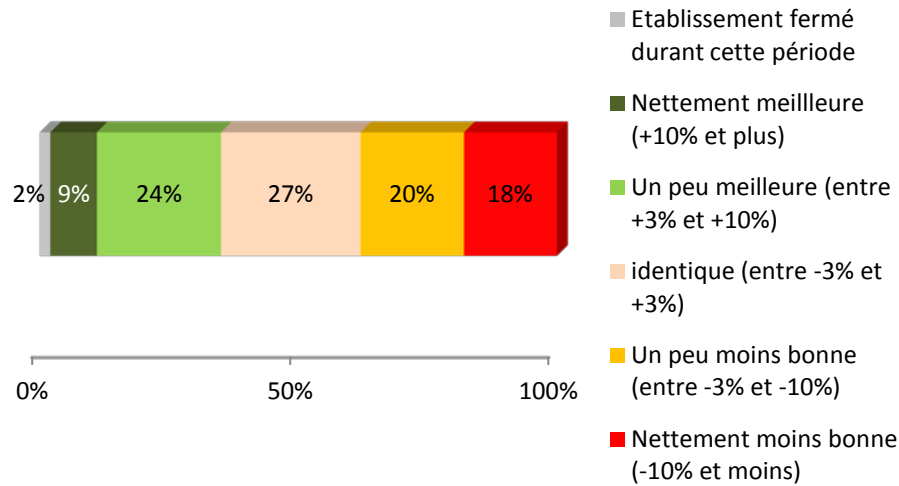
# Note de conjoncture

## 3<sup>ème</sup> vague estivale : bilan de saison

Source : ORT Franche-Comté

### 1) Evolution de l'activité

Estimation de l'évolution de l'activité (données globales)

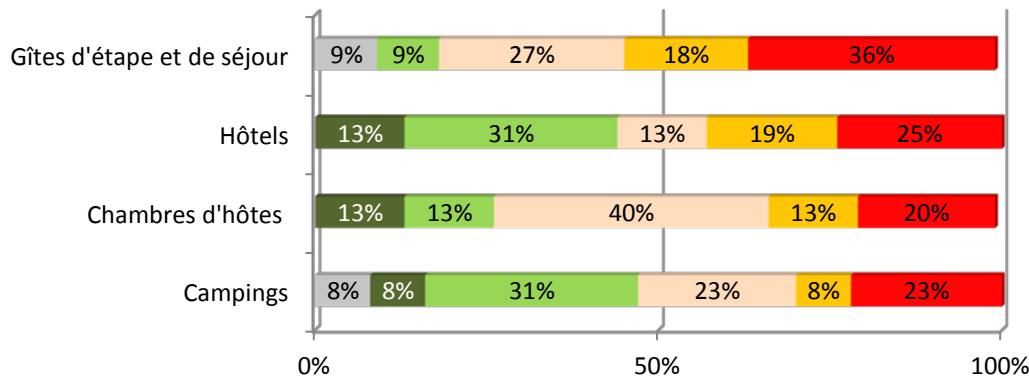


Les professionnels du tourisme (82 répondants) sont, en fin de saison, plus nombreux à déclarer une hausse ou une stabilité des fréquentations (60%) qu'une baisse (38%).

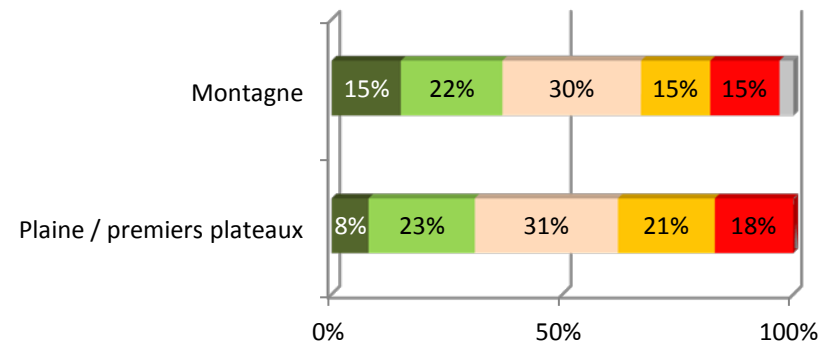
Ces constats sont à nuancer selon la nature des hébergements répondants : si hôtels et campings font état d'un niveau d'activité plutôt satisfaisant, ce dernier est plutôt conçu comme stable par les propriétaires de chambres d'hôtes, et à la baisse pour les gérants de gîtes d'étape et de séjour.

De la même façon, des écarts s'observent entre montagne et plaine : près de 40% des répondants situés dans la plaine et sur les premiers plateaux désignent une saison légèrement ou nettement moins bonne par rapport à 2012. Les points de vue sont plus encourageants en montagne (37% d'évolution positive contre 30% d'évolution négative).

Estimation de l'évolution de l'activité (par types d'hébergement)

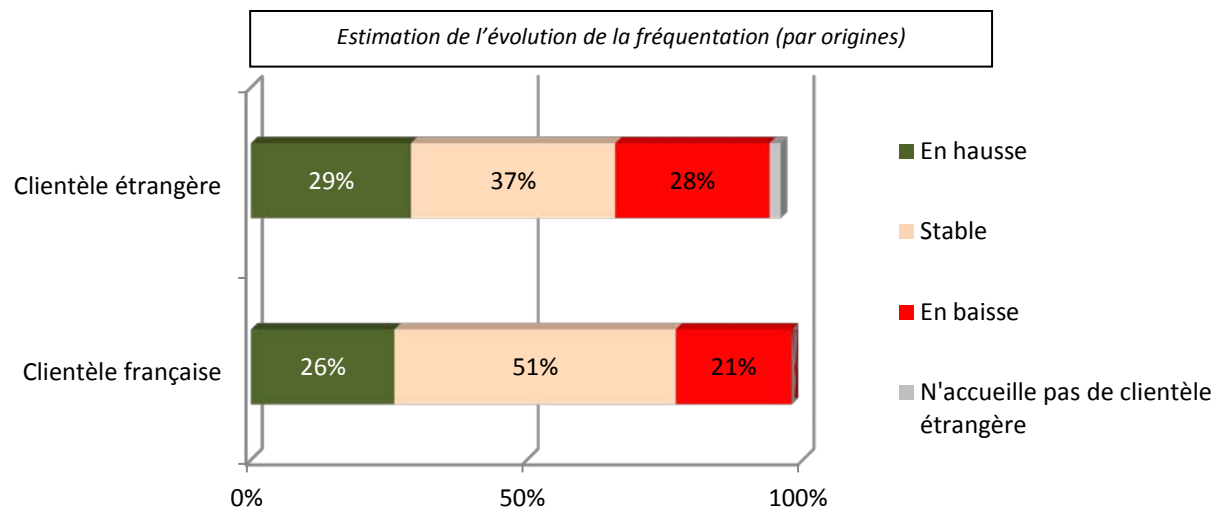


Estimation de l'évolution de l'activité (par milieux géographiques)



La majorité de ceux ayant constaté une évolution positive de leur fréquentation l'impute à une météo globalement clémente. A l'inverse, ceux déclarant pour leur structure une évolution négative évoquent une conjoncture économique défavorable.

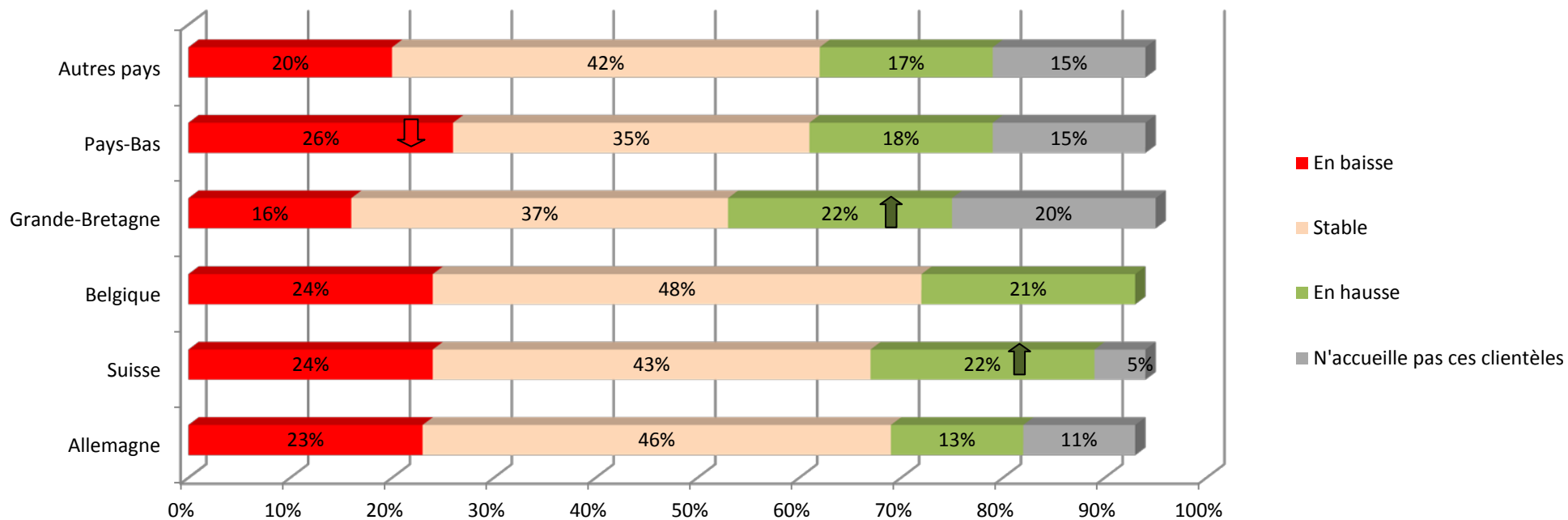
## 2) Origines et typologies des clientèles



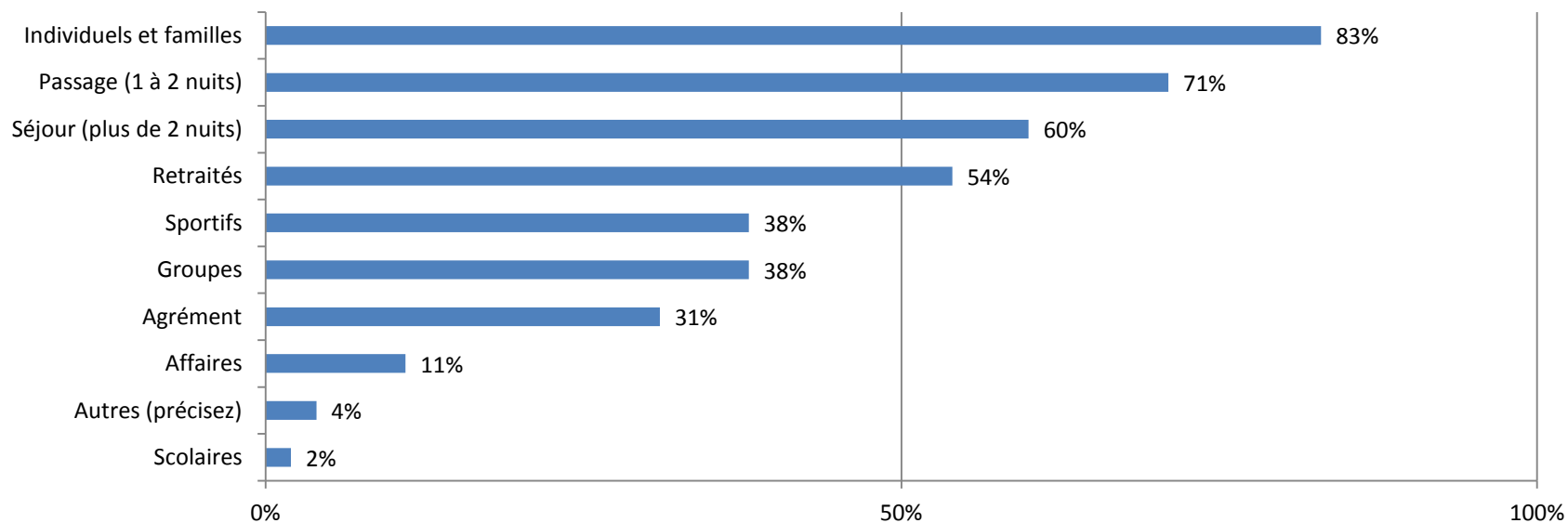
Les tendances constatées quant à la répartition des clientèles (française et étrangère) contredisent ici non seulement celles relevées plus tôt en saison (à la fin du mois de juillet), mais également celles constatées à l'échelle nationale pour laquelle on relève une bonne tenue des clientèles étrangères pour cette saison estivale. Les scores sont à détailler par pays d'origine : les clientèles les plus citées à la baisse sont néerlandaises, a contrario des clients suisses et anglais, qui constituent les deux marchés croissants les plus cités (se reporter au graphique ci-après).

Le court-séjour et le passage l'emportent sur les séjours de plus longue durée.

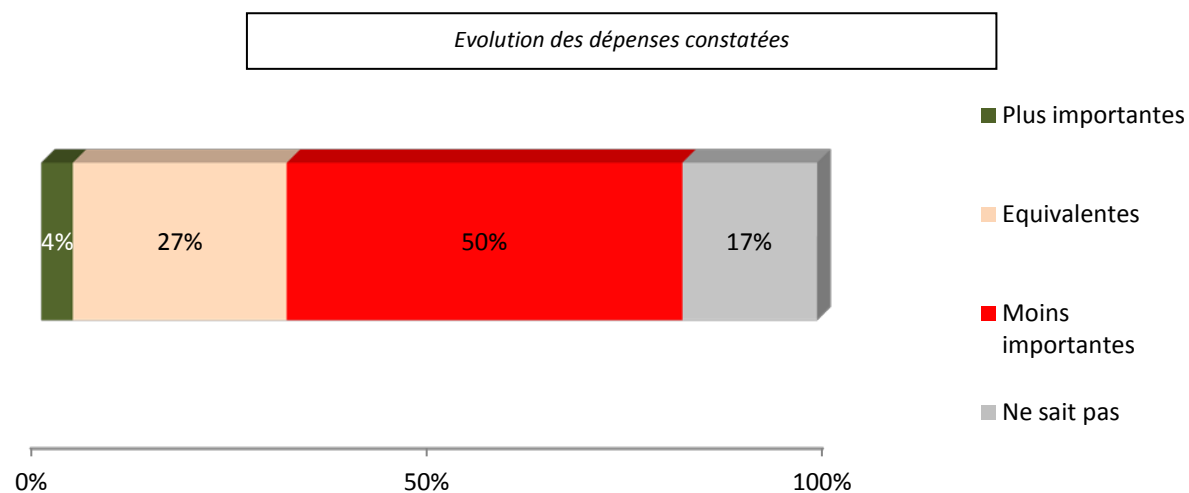
Estimation de l'évolution des fréquentations étrangères (par pays d'origine ; non réponses non prises en compte dans les proportions)



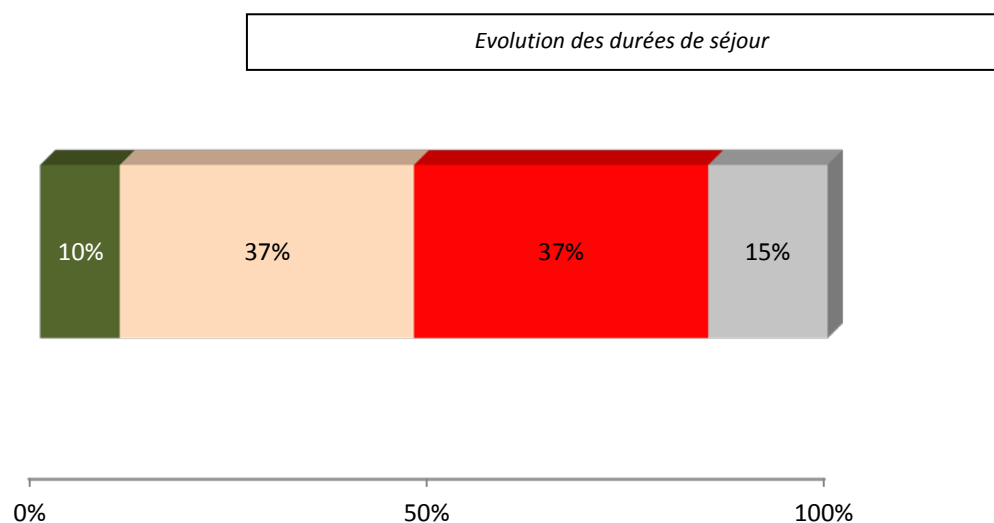
L'évolution des typologies de clientèles (réponses multiples autorisées)



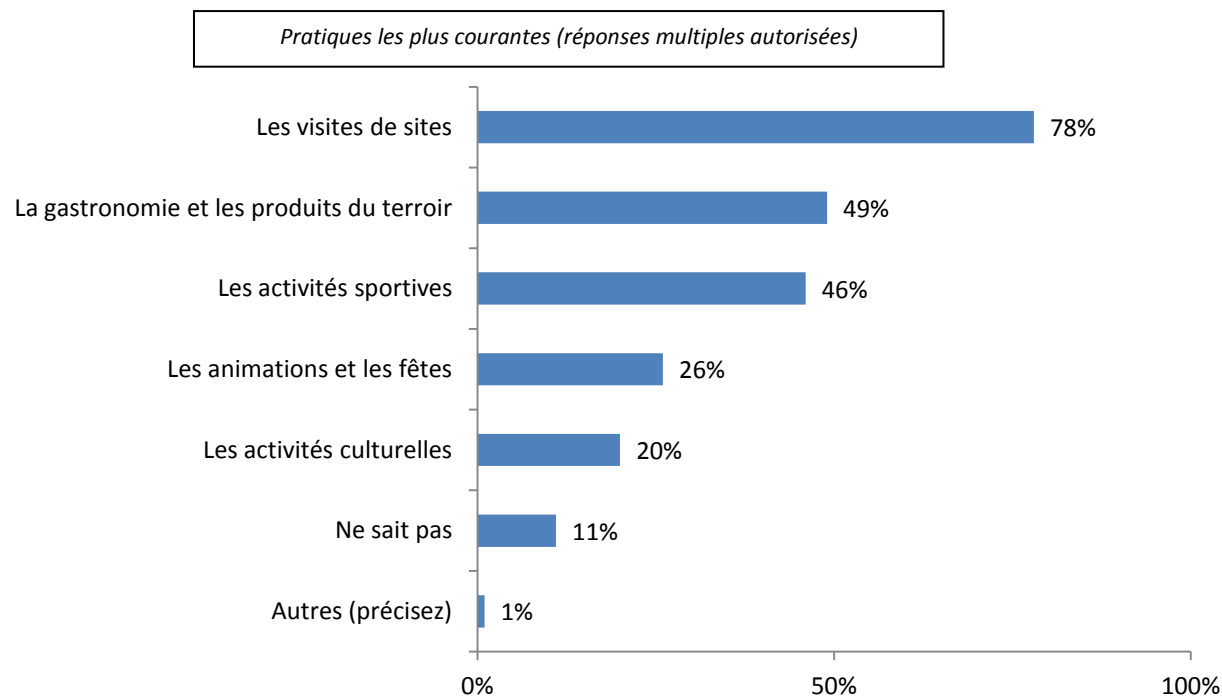
### 3) Evolution des pratiques



Un répondant sur deux déclare avoir observé cet été une baisse des dépenses de la part des clientèles (59% des répondants en territoires de montagne). Cette tendance lourde – dans la mesure où elle se confirme dans le temps – est l'un des points critiques de cette saison.

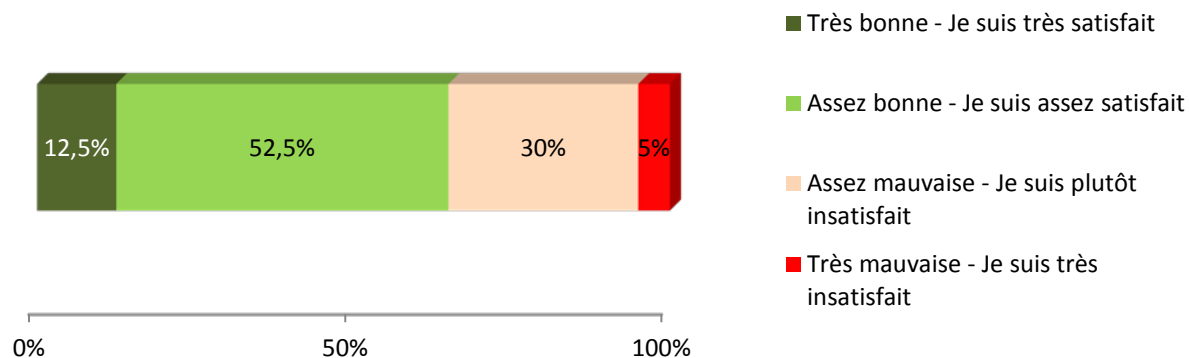


Plus d'un tiers des répondants perçoit une tendance au raccourcissement des séjours.



Les activités culturelles ne sont que peu représentées : le bon niveau d'ensoleillement au mois d'août aurait amené les vacanciers à plus se déplacer en extérieur.

#### 4) Synthèse : satisfaction par rapport à l'ensemble de la saison



Près des 2/3 des répondants se disent assez ou très satisfaits de la saison estivale (soit une proportion similaire à l'année dernière). A noter, par rapport à 2012, la légère croissance de réponses « très insatisfait », qui augmentent de 4 points.

Ce constat est à nuancer selon les typologies de répondants : les professionnels du tourisme qui demeurent les plus satisfaits de la saison sont les Offices de Tourisme, les hébergements collectifs et les sites de loisirs.

Satisfaction générale des acteurs du tourisme interrogés (par catégories de structure)

